

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 7
Arte: Fred Colorado
Processo de Impressão: ofsete
Folha: 30 selos
Papel: clichê gomado
Valor facial: R\$1,00
Tiragem: 1.020.000 selos
Picotagem: 12 x 11,5
Área de desenho: 25mm x 35mm
Dimensões do selo: 30mm X 40mm
Data de emissão: 4/4/2009
Local de lançamento: Porto Alegre/RS
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT:
até 31 de dezembro de 2012 (este
prazo não será considerado quando
o selo/bloco for comercializado como
parte integrante das coleções anuais,
cartelas temáticas ou quando destina-
do para fins de elaboração de material
promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e
Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos pela
loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou pela Agência
de Vendas a Distância - Av. Presidente
Vargas, 3.077 - 23º andar 20210-973 -
Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-
8095/8096, fax: (21) 2503-8638, e-mail:
centralvendas@correios.com.br. Para
pagamento, envie cheque bancário
ou vale postal, em nome da Empresa
Brasileira de Correios e Telégrafos, ou
autorize débito em cartão de crédito
American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852008058

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 7
Art: Fred Colorado
Print system: offset
Sheet size: 30 stamps
Paper: gummed chalky paper
Face value: R\$1,00
Issue: 1.020.000 stamps
Perforation: 12 x 11,5
Design area: 25mm x 35mm
Stamp dimensions: 30 mm x 40 mm
Date of issue: April 4th, 2009
Place of issue: Porto Alegre/RS
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT:
up to December 31st, 2012 (this delay
does not apply to stamps/minature
sheets commercialized as part of
yearly collections, as thematic cards,
or still, whenever they are meant to be
distributed as promotional itens).
English version: Department of Philately
and Products/ECT.

Orders can be sent to the following
address: Distance Sales Office - Av.
Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar
20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil.
Telephones 55 21 2503 8095/8096, fax
5521 25038638, e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send
authorization for charging to credit cards
American Express, Visa or Mastercard,
or international postal money order (for
countries with whom Brazilian Posts
have signed agreements).

Code: 852008058

SOBRE O SELO

O selo destaca a imagem do escudo do
Sport Club Internacional, com as taças
que registram as diversas conquistas
do Clube. No canto superior esquerdo,
a indicação do primeiro século de sua
história. As imagens estão sobrepostas
a um fundo vermelho, cor que identifica
o "colorado gaúcho", cujas nuances
representam a passagem do tempo
nesse centenário. Foram utilizadas as
técnicas de fotografia e computação
gráfica.

ABOUT THE STAMP

The stamp highlights the Sport Club
Internacional badge along with trophies
to represent the different competitions it
has won. In the upper left hand corner,
there is an indication of the first century
of the club's history. The images are
superimposed on a red background,
as this is the club color; with shading
that represents the passage of time
during these 100 years. Photographic
and computer graphic techniques were
used.

EDITAL 7 - 2009

Emissão Comemorativa Commemorative Issue

Série Clubes de Futebol - Rumo à Copa de 2014: Centenário do Sport Club Internacional Soccer Clubs Series - The Road to the 2014 World Cup: The Centenary of Sport Club Internacional



Série Clubes de Futebol – Rumo à Copa de 2014: Centenário do Sport Club Internacional

Os Correios buscam propagar em selos postais os grandes destaques do esporte nacional. Na Série Clubes de Futebol é homenageado um dos clubes mais prestigiados e vitoriosos da história futebolística mundial, por ocasião do seu Centenário, o Sport Club Internacional.

Há um século nascia o Clube do povo do Rio Grande do Sul. Criado como alternativa aos demais clubes futebolísticos de Porto Alegre que fechavam suas portas às pessoas que vinham de fora ou, até mesmo, às camadas mais simples da sociedade gaúcha da época. Barrados em outros clubes locais, os irmãos Pope uniram-se a um grupo de garotos e fundaram, na noite de 4 de abril de 1909, o seu próprio Clube, que viria a ser o único Campeão de todas as competições possíveis para um time brasileiro, o Sport Club Internacional, Campeão de Tudo!

A senda de vitórias iniciada nesse período teve grandes momentos como as “batalhas” travadas no antigo estádio dos Eucaliptos que, inclusive, sediou a Copa do Mundo de 1950, e foi palco de vitórias memoráveis do Colorado sobre os principais times regionais. Nessa época, o Clube era chamado também de Rolo Compressor, apelido carinhoso que fazia alusão às conquistas dos anos 50 e 60, quando o time “amassava” seus adversários. Em 1956, foi a equipe do Internacional que serviu de base para a Seleção Brasileira que conquistou a medalha de ouro no Pan-Americano do México.

Um dos marcos fundamentais dessa história de glórias foi a construção do estádio Gigante da Beira-Rio, uma obra-prima da engenharia dos anos 60 e 70, pois foi construído literalmente sobre o rio Guaíba, ou seja, ainda dentro da água, enquanto a Prefeitura Municipal concluía o aterro. No dia da inauguração do Beira-Rio, em 6 de abril de 1969, o Internacional venceu o Benfica de Portugal por 2 a 1, partida assistida por mais de 100 mil espectadores e que teve a participação do lendário atleta português, Eusébio, sensação da Copa de 1966 e até hoje considerado um dos melhores jogadores de futebol de todos os tempos.

Na década de 70, já no maior estádio particular do Brasil da época, o Internacional, chamado carinhosamente de Colorado, ou simplesmente de Inter, foi o Clube brasileiro que mais vezes levantou a taça do Campeonato Brasileiro, vencendo outros gigantes do futebol como o Cruzeiro (1975), Corinthians (1976) e Vasco da Gama (1979), tendo, nesse ano, conquistado o título de forma invicta, feito ainda não igualado por equipes brasileiras. Em 1984, a equipe do Internacional mais uma vez foi a base da Seleção Brasileira e alcançou um lugar de destaque para o futebol brasileiro nas Olimpíadas, conquistando a medalha de prata em Los Angeles.

Em 1992, a Copa do Brasil foi conquistada, levando à camisa rubra a sua quarta estrela. Mas foi em 2006, que o Colorado galgou o posto mais alto de uma equipe no mundo, após conquistar a Libertadores da América, e, no mesmo ano, o título de Campeão Mundial Interclubes FIFA, vencendo a poderosa equipe do Barcelona.

A conquista de títulos internacionais virou rotina para o Colorado que venceu ainda a Recopa Sul-Americana em 2007, a Dubai Cup em 2008, vencendo o Stuttgart (Alemanha), e a Internazionale (Itália) e, mais recentemente, unificou todos os títulos do continente, conquistando a Copa Sul-Americana, sendo o primeiro time brasileiro a vencer essa importante competição, o que o credenciou como único a ser campeão de todos os títulos possíveis entre os times brasileiros.

No ano do Centenário, o Inter ostenta todas essas conquistas sem perder os valores de democracia e inclusão, que marcaram a trajetória de sua história de glórias – o Clube do Povo.

Vitorio Piffero
Presidente

Soccer Clubs Series – The Road to the 2014 World Cup: The Centenary of Sport Club Internacional

ECT, the Brazilian Post, has been using postage stamps to give publicity to important landmark events in Brazilian sport. The Soccer Clubs Series pays tribute to one of the most important, victorious soccer clubs in the world, Sport Club Internacional, which is celebrating its centenary this year.

A century ago, the Club of the people of Rio Grande do Sul was founded as an alternative to all the other soccer clubs in Porto Alegre, which had closed their doors to those who had come from outside the state or from the lower classes of the gaucho (Rio Grande do Sul state) society at the time. The Pope brothers, who had been barred from joining other local clubs, joined forces with a group of other boys and, on the night of April 4th, 1909, founded their own Club, which was to become the only team to win all the competitions that it is possible for a Brazilian team to win – Sport Club Internacional, Champions of Everything!

The first steps along the road to victory that were taken at that time included great moments such as the “battles” that were fought in the old Eucaliptos Stadium. This had been one of the grounds that had hosted in the 1950 World Cup, and was the stage of memorable victories of the Internacional team over the main teams in the region. During the 1950s and 60s, the club was affectionately nicknamed the Steamroller, because of the way it “crushed” its opponents. In 1956, Internacional supplied the backbone of the Brazilian Team that won the gold medal at the Pan American Games in Mexico.

One of the main events in the club’s glorious history was the construction of the Gigante da Beira-Rio Stadium, an engineering masterpiece from the 1960s and 70s which was literally built over the Guaíba river, that is: in the water itself, whilst the City Hall finished off the landfill project. When the Beira-Rio Stadium was inaugurated, on April 6th, 1969, Internacional beat the Portuguese team Benfica 2 - 1, in a game that was seen by a crowd of over 100,000 and featured the legendary Portuguese player Eusébio, who had been a star of the 1966 World Cup and is even today considered to have been one of the greatest players of all time.

During the 1970s, Internacional, known affectionately as Colorado, or simply Inter, played in what was then the largest privately-owned stadium in Brazil, and won more Brazilian Championships than any other team, defeating other huge soccer teams such as Cruzeiro (1975), Corinthians (1976) and Vasco da Gama (1979). Indeed, in 1979, Internacional was undefeated during the championship campaign, an achievement that has yet to be equaled by a Brazilian team. In 1984, Internacional once again provided the backbone of a Brazilian Team that performed well at the Olympic Games, winning the silver medal in Los Angeles.

In 1992, Internacional won the Brazil Cup and a fourth star was added to the club’s red shirts. However, it was in 2006 that the Colorado climbed to the highest position that a team can achieve in world football by first winning the Libertadores Cup and, later that year, defeating the all-powerful Barcelona to win the FIFA Club World Championship.

Winning international championships has become a routine business for Internacional. The team also won the South American Cup-Winners Cup in 2007, the Dubai Cup in 2008, beating Stuttgart (Germany) and Internazionale (Italy) and, most recently; it completed the set of South American Championships by winning the South American Cup. This made it the first Brazilian team to win this important competition and also the only Brazilian team to have won all the competitions possible.

In its centenary year, Inter can take pride in these achievements, yet it does so without losing sight of the values of democracy and inclusion that have been so important through the glorious history of the club – the People’s Club.

Vitorio Piffero
President